

Konsum



Mode - Kleidung - Lifestyle



Ist der Schrank
halb leer oder
halb voll ???

Teil der Freude beim Kauf von etwas Neuem kommt nicht nur davon, dass man sich etwas kauft, was einem gefällt und nützt, sondern auch, ob es ein Schnäppchen war oder nicht. Dieser neurologische Prozess wird „transactional utility“ genannt und perfekt von der Fast Fashion Industrie ausgenutzt. Ständig neue Kleidung zu unschlagbar billigen Preisen. Wer kann da schon widerstehen?

Dies macht die **Bekleidungsindustrie zur zweit umweltschädlichsten Industrie**, nach der Ölindustrie!

Recyceln und Upcyceln



Auch gebrauchte Kleidung hält warm.

Recycling und Upcycling -

Eine Alternative auch für Sie ???

Recycling für Geschirr, Fahrräder, Spielzeug, Küchengeräte, Möbel

Upcycling für Bekleidung

Die Liste wäre unendlich.